

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 11 Octobre 2022

RéseauPostal

## Cornèr Banque propose des produits dans les filiales de la Poste

À compter du 18 octobre 2022, la Poste et le groupe bancaire suisse Cornèr Banque démarrent un nouveau partenariat. Les clientes et clients pourront acheter et recharger des cartes prépayées Cornèrcard dans 154 filiales de la Poste dans toute la Suisse. Et dès la mi-novembre, il est prévu la vente de cartes de crédit dans 20 filiales de la Poste. En outre, les collaborateurs de ces filiales transmettront les coordonnées à Cornèr Banque ou Cornèrtrader pour la clientèle intéressée par des solutions d'épargne ou du trading en ligne. La Poste consolide la mise en œuvre de la stratégie « Poste de demain » en continuant de transformer ses filiales en véritables centres de services régionaux.

Le 18 octobre, Cornèr Banque et la Poste initieront un partenariat stratégique reposant sur deux axes. D'une part, dans 154 filiales de la Poste, les clientes et les clients pourront acheter et recharger des cartes prépayées Cornèrcard. D'autre part, il est prévu dès mi-novembre la vente de cartes de crédit Cornèrcard dans 20 filiales de la Poste au Tessin, en Suisse romande et en Suisse alémanique. En outre dans ces 20 filiales, les collaborateurs de la Poste transmettront - sur demande expresse des clients intéressés dans le domaine des fonds d'investissement comme pour les solutions d'investissement dans le monde du trading en ligne - leurs coordonnées à Cornèr Banque et à Cornèrtrader qui prendront directement contact avec eux. Un développement progressif de l'offre est prévu pour 2023.

La Poste ouvre son réseau de filiales à des partenaires stratégiques des secteurs des banques, des assurances, des assurances-maladies, de la santé et de l'administration. De nombreuses personnes ont besoin d'un contact personnel, aussi à l'ère numérique. C'est ce que la Poste peut offrir dans ses filiales. Les clientes et les clients y obtiennent facilement des informations et des réponses à leurs demandes. La Poste veille ainsi à ce que ses filiales restent un point de contact important pour la population en lui offrant un conseil personnalisé. Cela permet à la Poste de continuer à fournir un service public fort grâce à son réseau, un objectif déclaré de la stratégie « Poste de demain ». Toutes les filiales de la Poste resteront disponibles pour les prestations de PostFinance. « La Poste crée des liens entre les personnes et les entreprises en Suisse. Nous souhaitons simplifier le quotidien des personnes et faire en sorte qu'elles bénéficient d'un contact physique pour leurs services, même à l'ère du numérique », déclare Roberto Cirillo, directeur général du groupe de la Poste. « Grâce au partenariat avec Cornèr Banque, le contact personnel sur les thèmes financiers au profit de la population suisse s'étoffe encore avec de nouvelles prestations dans nos filiales », déclare Roberto Cirillo.

### Cornèr Banque convaincue par ce partenariat avec la Poste

Vittorio Cornaro est persuadé par ce partenariat et le concept qui lui est associé : « Le partenariat avec la Poste nous permet de renforcer notre présence sur le marché principal, la Suisse, et de diversifier davantage nos canaux de vente. Au fil des années, nous avons beaucoup investi pour améliorer notre offre de produits dans les canaux numériques. Cependant, nous pensons qu'être proche du client, même avec une présence physique, continue d'être apprécié et constitue un facteur gagnant. C'est pourquoi nous nous réjouissons de cette coopération », déclare le CEO de Cornèr Banque.

### Le contact personnel et le conseil restent importants, même à l'ère numérique

La Poste se sent confortée dans sa démarche visant à ouvrir le réseau et à établir des centres de services. Les partenariats

conclus avec SwissCaution, Assura, Sympany, Banque Migros et Cornèr Banque sont la preuve que l'ouverture du réseau répond aux besoins de nombreuses entreprises désireuses d'offrir à leurs clients un contact physique, même à l'ère numérique.

Thomas Baur, responsable RéseauPostal et membre de la Direction du groupe de la Poste : « Personne ne dispose d'un réseau comparable à celui de la Poste, c'est unique en Suisse. Nous sommes présents dans tout le pays, notre personnel est proche de la clientèle et inspire une grande confiance. Et dans nos filiales, les clients peuvent effectuer plusieurs opérations au même endroit ». En effet, toujours selon Thomas Baur, bon nombre de personnes ne veulent ou ne peuvent pas tout traiter de façon numérique. Par ailleurs, grâce à cette ouverture du réseau, la Poste garantit des places de travail et continue à proposer un vaste réseau de filiales en exploitation propre. Pour ce faire, la Poste renforce notamment l'économie dans les régions et tente d'éviter l'apparition de « déserts en matière de prestations de services » en Suisse.

La Poste est en pourparlers avec des potentiels partenaires en vue d'une collaboration, à l'échelle régionale ou nationale. Thomas Baur conclut : « Je suis convaincu que la Poste sera en mesure d'annoncer de nouvelles collaborations prochainement ».

#### **Cornèr Group en bref**

Le Cornèr Group est un groupe bancaire suisse, privé et indépendant, qui offre des services de banque universelle. La Cornèr Banque a été fondée en 1952 à Lugano. Les services et les produits destinés à la clientèle couvrent toute la gamme de l'offre bancaire traditionnelle, avec une spécialisation dans les secteurs du Private Banking, du financement, des cartes de paiement Visa, Mastercard et Diners Club (Cornèrcard) et du trading online (Cornèrtrader), activités sur lesquelles repose le développement du Groupe. Le Cornèr Group se compose de la maison-mère Cornèr Banque SA à Lugano, des succursales de Chiasso, Genève, Locarno, Zurich et de BonusCard, ainsi que des filiales Cornèr Bank (Overseas) Limited, Cornèr Europe SA, Dinit d.o.o. et Finpromotion.

[www.cornergroupp.ch](http://www.cornergroupp.ch)

#### **La Poste et sa stratégie de réseau**

Conformément à la stratégie « Poste de demain », communiquée en 2020, l'ouverture du réseau fait partie des orientations stratégiques de la Poste. Ainsi, au cours de la période stratégique actuelle, il est prévu de stabiliser le réseau de filiales à environ 800 filiales en exploitation propre. Pour pouvoir maintenir ce vaste réseau au service de la population, la Poste l'ouvre à des entreprises de services et à des administrations. Les partenaires profitent de l'infrastructure de la Poste ainsi que des prestations de conseil et de service assurées par son personnel (prise de rendez-vous, mutations d'adresses, etc.), en ayant la possibilité, même à l'ère du numérique, de proposer à leur clientèle un contact physique par le biais du réseau de filiales de la Poste. Ainsi les partenaires peuvent renforcer leur présence dans les régions et se concentrer encore davantage sur la prise en charge de leurs clients. Avec l'ouverture du réseau, la Poste établit de nouveaux centres de services dans les régions et crée ainsi une valeur ajoutée pour toute la Suisse.

[www.post.ch/fr/notre-profil/portrait/strategie](http://www.post.ch/fr/notre-profil/portrait/strategie)

#### **Renseignements**

Nathalie Dérobert, Service de presse Poste, 058 341 00 00, [presse@poste.ch](mailto:presse@poste.ch)

Daniela Gampp, Head Corporate Communication, Cornèr Banque SA/Cornèrcard, 091 800 56 09, [daniela.gampp@cornercard.ch](mailto:daniela.gampp@cornercard.ch)